






ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจผู้รับบริการ

๑. ความคิดเห็นของผู้รับบริการงานจัดเก็บภาษี

หัวข้อติดตามและประเมินผล/เนื้อหา	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด ๕ 	มาก ๔ 	ปานกลาง ๓ 	น้อย ๒ 	ควรปรับปรุง ๑ 
ด้านขั้นตอนการให้บริการงานจัดเก็บภาษี					
๑.การทำงานเป็นทีมและการประสานงาน	๕๐	๑๒	๐	๐	๐
๒.การให้ความสำคัญต่อการบริการ	๕๕	๗	๐	๐	๐
๓.ความรวดเร็วในการให้บริการ	๕๒	๑๐	๐	๐	๐
๔.มีความตั้งใจและเอาใจใส่ในการให้บริการ	๕๓	๙	๐	๐	๐
๕.ความชัดเจนในการชี้แจงรายละเอียดต่าง ๆ ของงานที่ให้บริการ	๕๑	๑๑	๐	๐	๐

ด้านขั้นตอนการให้บริการงานจัดเก็บภาษี	จำนวนคน	จำนวนคน	ร้อยละ	ร้อยละ
๑.การทำงานเป็นทีมและการประสานงาน	๕๐	๑๒	๘๐.๖๕	๑๙.๓๕
๒.การให้ความสำคัญต่อการบริการ	๕๕	๗	๘๘.๗๑	๑๑.๒๙
๓.ความรวดเร็วในการให้บริการ	๕๒	๑๐	๘๓.๘๗	๑๖.๑๓
๔.มีความตั้งใจและเอาใจใส่ในการให้บริการ	๕๓	๙	๘๕.๔๘	๑๔.๕๒
๕.ความชัดเจนในการชี้แจงรายละเอียดต่าง ๆ ของงานที่ให้บริการ	๕๑	๑๑	๘๒.๒๖	๑๗.๗๔

จากตาราง ด้านขั้นตอนการให้บริการงานจัดเก็บภาษี พบว่ามีความพึงพอใจมาก คือ การให้ความสำคัญต่อการบริการ คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๗๑ ลำดับที่สอง คือ มีความตั้งใจและเอาใจใส่ในการให้บริการ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๔๘ ลำดับที่สาม คือ ความรวดเร็วในการให้บริการ คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๘๗ ลำดับที่สี่ คือ ความชัดเจนในการชี้แจงรายละเอียดต่าง ๆ ของงานที่ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๒๖ ลำดับสุดท้าย คือ การทำงานเป็นทีมและการประสานงาน คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๖๕ ตามลำดับ

หัวข้อติดตามและประเมินผล/เนื้อหา	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด ๕ 	มาก ๔ 	ปานกลาง ๓ 	น้อย ๒ 	ควรปรับปรุง ๑ 
ด้านช่องทางการให้บริการงานจัดเก็บภาษี					
๑.มีช่องทางเลือกใช้ในการติดต่อประสานงาน หลากหลายและเพียงพอ เช่น โทรศัพท์ โทรสาร อีเมล และเว็บไซต์	๔๘	๑๔	๐	๐	๐
๒.มีการเผยแพร่ข้อมูล ช่องทางการติดต่อสอบถาม เกี่ยวกับการรับบริการ เช่น แจ้งรายชื่อและเบอร์ติดต่อ ของผู้รับผิดชอบ เพื่อให้ประสานงานหรือติดต่อ สอบถามได้สะดวก รวดเร็ว	๕๐	๑๒	๐	๐	๐
๓.ในการขอรับบริการตามช่องทางต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ โทรสาร อีเมล เว็บไซต์ มีความสะดวก คล่องตัว	๕๑	๑๑	๐	๐	๐
๔.เปิดรับฟังข้อคิดเห็นต่อการให้บริการ เช่น กล้องรับ ฟังความคิดเห็น แบบสอบถาม และเว็บไซต์	๔๙	๑๓	๐	๐	๐






ด้านช่องทางการให้บริการงานจัดเก็บภาษี	จำนวนคน	จำนวนคน	ร้อยละ	ร้อยละ
๑.มีช่องทางเลือกใช้ในการติดต่อประสานงาน หลากหลายและเพียงพอ เช่น โทรศัพท์ โทรสาร อีเมล และเว็บไซต์	๔๘	๑๔	๗๗.๔๒	๒๒.๕๘
๒.มีการเผยแพร่ข้อมูล ช่องทางการติดต่อสอบถาม เกี่ยวกับการรับบริการ เช่น แจ้งรายชื่อและเบอร์ ติดต่อกับผู้รับผิดชอบ เพื่อให้ประสานงานหรือติดต่อ สอบถามได้สะดวก รวดเร็ว	๕๐	๑๒	๘๐.๖๕	๑๙.๓๕
๓.ในการขอรับบริการตามช่องทางต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ โทรสาร อีเมล เว็บไซต์ มีความสะดวก คล่องตัว	๕๑	๑๑	๘๒.๒๖	๑๗.๗๔
๔.เปิดรับฟังข้อคิดเห็นต่อการให้บริการ เช่น กล้องรับ ฟังความคิดเห็น แบบสอบถาม และเว็บไซต์	๔๙	๑๓	๗๙.๐๓	๒๐.๙๗

จากตาราง ด้านช่องทางการให้บริการงานจัดเก็บภาษี พบว่ามีความพึงพอใจมาก คือ ในการขอรับ บริการตามช่องทางต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ โทรสาร อีเมล เว็บไซต์ มีความสะดวก คล่องตัว คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๒๖ ลำดับที่สอง คือ มีการเผยแพร่ข้อมูล ช่องทางการติดต่อสอบถามเกี่ยวกับการรับบริการ เช่น แจ้งรายชื่อและเบอร์ ติดต่อกับผู้รับผิดชอบ เพื่อให้ประสานงานหรือติดต่อสอบถามได้สะดวก รวดเร็วและในการขอรับบริการตาม ช่องทางต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ โทรสาร อีเมล เว็บไซต์ มีความสะดวก คล่องตัว คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๕๖ ลำดับที่ สาม คือ เปิดรับฟังข้อคิดเห็นต่อการให้บริการ เช่น กล้องรับฟังความคิดเห็น แบบสอบถาม และเว็บไซต์ คิดเป็น ร้อยละ ๗๙.๐๓ ลำดับสุดท้าย คือ มีช่องทางเลือกใช้ในการติดต่อประสานงานหลากหลายและเพียงพอ เช่น โทรศัพท์ โทรสาร อีเมล และเว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๔๒ ตามลำดับ

หัวข้อติดตามและประเมินผล/เนื้อหา	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด ๕ 	มาก ๔ 	ปานกลาง ๓ 	น้อย ๒ 	ควรปรับปรุง ๑ 
ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการงานจัดเก็บภาษี					
๑.มีความรู้ ความสามารถในงานที่ให้บริการ เป็นอย่างดี	๔๘	๑๔	๐	๐	๐
๒.ให้บริการด้วยความยิ้มแย้ม แจ่มใส สุภาพ และมีอัธยาศัยดี ให้คำแนะนำหรือช่วยตอบข้อซักถามได้เป็นอย่างดี	๕๓	๙	๐	๐	๐
๓.ให้บริการด้วยความเอาใจใส่ กระตือรือร้น มีความเต็มใจและมีความพร้อมในการให้บริการ	๕๐	๑๒	๐	๐	๐
๔.ให้บริการอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ด้วยความเสมอภาค ตามลำดับก่อน-หลัง	๕๑	๑๑	๐	๐	๐
๕.มีความซื่อสัตย์สุจริต ในการปฏิบัติหน้าที่	๕๒	๑๐	๐	๐	๐

ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการงานจัดเก็บภาษี	จำนวนคน	จำนวนคน	ร้อยละ	ร้อยละ
๑.มีความรู้ ความสามารถในงานที่ให้บริการเป็น อย่างดี	๔๘	๑๔	๗๗.๔๒	๒๒.๕๘
๒.ให้บริการด้วยความยิ้มแย้ม แจ่มใส สุภาพ และมีอัธยาศัยดี ให้คำแนะนำหรือช่วยตอบข้อซักถาม ได้เป็นอย่างดี	๕๓	๙	๘๕.๔๘	๑๔.๕๒
๓.ให้บริการด้วยความเอาใจใส่ กระตือรือร้น มีความเต็มใจและมีความพร้อมในการให้บริการ	๕๐	๑๒	๘๐.๖๕	๑๙.๓๕
๔.ให้บริการอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ด้วยความเสมอภาค ตามลำดับก่อน-หลัง	๕๑	๑๑	๘๒.๒๖	๑๗.๗๔
๕.มีความซื่อสัตย์สุจริต ในการปฏิบัติหน้าที่	๕๒	๑๐	๘๓.๘๗	๑๖.๑๓

จากตาราง ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการงานจัดเก็บภาษี พบว่ามีความพึงพอใจมาก คือ ให้บริการด้วยความยิ้มแย้ม แจ่มใส สุภาพ และมีอัธยาศัยดี ให้คำแนะนำหรือช่วยตอบข้อซักถามได้เป็นอย่างดี คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๔๘ ลำดับที่สอง คือ มีความซื่อสัตย์สุจริต ในการปฏิบัติหน้าที่ คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๘๗ ลำดับที่สาม คือ ให้บริการอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ด้วยความเสมอภาค ตามลำดับก่อน-หลัง คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๒๖ ลำดับที่สี่ คือ ให้บริการด้วยความเอาใจใส่ กระตือรือร้น มีความเต็มใจ และมีความพร้อมในการให้บริการ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๖๕ ลำดับสุดท้าย คือ มีความรู้ ความสามารถในงานที่ให้บริการเป็น อย่างดี คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๔๒ ตามลำดับ

หัวข้อติดตามและประเมินผล/เนื้อหา	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ควรปรับปรุง
	๕ 	๔ 	๓ 	๒ 	๑ 
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกงานจัดเก็บภาษี					
๑.สถานที่ตั้งของหน่วยงานมีบรรยากาศที่เหมาะสม โปร่ง โล่ง สะอาด และสะดวกในการเดินทางมารับบริการ	๕๓	๙	๐	๐	๐
๒.มีสิ่งอำนวยความสะดวกเหมาะสม สะอาด และเพียงพอ เช่น ที่จอดรถ แก้อิ้น้รรับบริการ น้ำดื่ม ห้องน้ำบริการประชาชน	๕๔	๘	๐	๐	๐
๓.จัดสถานที่และอุปกรณ์/ป้าย ประชาสัมพันธ์/ป้ายบอกจุดบริการ มีความชัดเจนและเข้าใจง่าย	๕๑	๑๑	๐	๐	๐

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกงานจัดเก็บภาษี	จำนวนคน	จำนวนคน	ร้อยละ	ร้อยละ
๑.สถานที่ตั้งของหน่วยงานมีบรรยากาศที่เหมาะสม โปร่ง โล่ง สะอาด และสะดวกในการเดินทางมารับบริการ	๕๓	๙	๘๕.๔๘	๑๔.๕๒
๒.มีสิ่งอำนวยความสะดวกเหมาะสม สะอาด และเพียงพอ เช่น ที่จอดรถ แก้อิ้น้รรับบริการ น้ำดื่ม ห้องน้ำบริการประชาชน	๕๔	๘	๘๗.๑๐	๑๒.๙๐
๓.จัดสถานที่และอุปกรณ์/ป้ายประชาสัมพันธ์/ป้ายบอกจุดบริการ มีความชัดเจนและเข้าใจง่าย	๕๑	๑๑	๘๒.๒๖	๑๗.๗๔

จากตาราง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกงานจัดเก็บภาษี พบว่ามีความพึงพอใจมาก คือ มีสิ่งอำนวยความสะดวกเหมาะสม สะอาด และเพียงพอ เช่น ที่จอดรถ แก้อิ้น้รรับบริการ น้ำดื่ม ห้องน้ำบริการประชาชน คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๑๐ ลำดับที่สอง คือ สถานที่ตั้งของหน่วยงานมีบรรยากาศที่เหมาะสม โปร่ง โล่ง สะอาด และสะดวกในการเดินทางมารับบริการ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๔๘ และลำดับสุดท้าย จัดสถานที่และอุปกรณ์/ป้ายประชาสัมพันธ์/ป้ายบอกจุดบริการ มีความชัดเจนและเข้าใจง่าย คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๒๖ ตามลำดับ